



# COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2020



# CONTENIDO

• Carta del CEO	<b>3</b>
• Los 10 principios del Pacto Global	<b>4</b>
• Derechos Humanos	<b>5-7</b>
• Derechos Laborales	<b>8-10</b>
• Medio Ambiente	<b>11-13</b>
• Anticorrupción	<b>14-15</b>
• Alianzas para lograr objetivos	<b>16-17</b>
• Asociaciones civiles	<b>18-19</b>
• Conclusión	<b>20</b>
• Medición de los resultados	<b>21-22</b>
• Desafíos para el 2021	<b>23</b>



# CARTA DEL CEO



**Jaime Egüez**  
Gerente General

Cerrando el 2020, hemos tenido que reestructurar todos los procesos empresariales para poder adecuarnos a las nuevas condiciones sanitarias y de interacción tanto con nuestros colaboradores como con nuestros clientes. Como empresa muchos de los objetivos que nos planteamos realizar en el 2020 estaban plasmados en el mapa que habíamos hecho antes del inicio de la pandemia. Tiempos de incertidumbre nos acecharon durante los meses de marzo, abril y mayo, pero el liderazgo de un gran grupo de Gerentes y Supervisores en TEISA permitió que la empresa no pare en sus objetivos y planes. Nos enfocamos intensamente en apuntalar los programas de confianza y soporte emocional a todos nuestros colaboradores entendiendo que, si ellos estaban bien ante el nuevo escenario sanitario, sus familias y finalmente nuestros clientes estarían bien. Nuestros colaboradores fueron el centro de gestión de actividades.

La campaña #TEISANOPARA, fue creada por ellos y se la tomó como bandera de responsabilidad hacia la comunidad. En un punto central nos propusimos en la Pandemia ser una empresa que trabajara en obtener los malos índices de cuidado de todos, incluyendo una innovadora estrategia de mapear a todos los colaboradores en sus domicilios y hacer una red de transporte privado de cooperación que permitió que todos lleguen a la empresa en móviles de funcionarios formando burbujas seguras y dejando de usar transportes públicos.

Nos concentramos en ayudar a toda nuestra cartera de clientes a poder sustentar sus obligaciones con la empresa, otorgando plazos más extensos de pagos, planes de reducción de tarifas mientras el contexto de incertidumbre se mantuvo muy alto para la economía. La decisión de superar las barreras del miedo y convivir responsablemente con la crisis sanitaria, entendiendo que la involucración es esencial para vencer un desafío, nos permitió salir adelante con todos los desafíos y mirar un 2021 con más optimismo.

La fortaleza de nuestro grupo humano reside en la capacidad que tenemos de construir juntos un entorno seguro, profesional y de alta responsabilidad con el entorno.

# LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

La sostenibilidad corporativa inicia cuando una empresa y organización suma valores y principios basando en esto su estrategia para hacer negocios. Esto significa que trabaja teniendo en cuenta áreas fundamentales de responsabilidad social como derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Mediante la incorporación de estos principios en los procesos de las empresas, las mismas no sólo están defendiendo sus responsabilidades básicas de las personas y el planeta, sino también se encuentran preparando el escenario para el éxito a largo plazo.

Los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas se derivan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.



- **Principio 1:** Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
- **Principio 2:** No ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
- **Principio 3:** Apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **Principio 4:** Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- **Principio 5:** Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- **Principio 6:** Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
- **Principio 7:** Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- **Principio 8:** Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9:** Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- **Principio 10:** Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



# DERECHOS HUMANOS



**4** EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



**5** IGUALDAD  
DE GÉNERO



- **Principio 1:** Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
- **Principio 2:** No ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

## COMPROMISOS

Las creencias de TEISA expresan lo siguiente: "debemos respetar, para exigir que se nos respeten".

Hemos demostrado a través de estos años, que creemos en nuestros empleados, respetamos sus derechos, respetamos su identidad y su dignidad.

### ¿CÓMO?

- Ayudando a cada empleado a desarrollar su potencial y a hacer el mejor uso de sus habilidades mediante un entrenamiento técnico.
- Remunerándolo de acuerdo a sus responsabilidades. Aumento por méritos.
- Manteniendo una fluida comunicación con el fin de tener posibilidades de diálogo para solucionar en forma justa cualquier desentendimiento. Comunicación de dos vías.
- Manteniendo la igualdad entre hombres y mujeres.

## SISTEMAS – Código de Ética

En él se definen cuales son aquellos comportamientos que se esperan de cada uno de los colaboradores de la empresa: se establece de manera práctica la forma en que se traducen en la vida diaria y en las relaciones humanas los valores éticos y la misión de la empresa.

Políticas Corporativas en materia de Recursos Humanos y Responsabilidad Social.

TEISA orienta sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial hacia acciones que van más allá de obtener certificaciones, cumplir regulaciones o normas.

Tenemos como objetivo potenciar acciones a través de las personas que integran la empresa, produciendo un beneficio real sobre nuestros colaboradores, las comunidades y sobre el ambiente natural. Asumimos la responsabilidad del impacto de nuestras acciones sobre nuestro entorno directo: accionistas, colaboradores, proveedores, clientes, gobierno y la sociedad en general.

### ¿CÓMO LOGRAMOS ESTO?

- Combatimos la discriminación y promovemos la diversidad a través de procesos de selección transparentes del personal.
- La política de Personal incluye criterios de no discriminación contra las mujeres en la contratación de personal.
- Ayudamos a nuestros colaboradores a desarrollar su potencial y a hacer mejor uso de sus habilidades mediante un entrenamiento adecuado.
- Elaboramos y cumplimos un cronograma de capacitación continua que se mantiene en el área de Capital Humano.
- Remuneramos a nuestros colaboradores de acuerdo a sus responsabilidades y a su desempeño mediante un sistema de evaluación para poder ayudarlos a desarrollar las competencias necesarias e identificar las necesidades de capacitación.
- Mantenemos una fluida y periódica comunicación formal entre los Gerentes, Jefes, Supervisores y colaboradores con el fin de incrementar las posibilidades de diálogo para solucionar en forma justa y a tiempo cualquier desentendimiento.



## ACTIVIDADES REALIZADAS

- Como cada inicio de año proporcionamos a nuestros colaboradores un kit escolar para cada hijo en edad escolar.
- Proporcionamos el acceso a la salud para nuestros colaboradores y su familia a través de un seguro médico privado cuyo costo es cubierto 100% por la empresa, contribuyendo de esta manera en la economía y calidad de vida de cada uno de nuestros colaboradores.
- Se asignó una gran parte del presupuesto anual a la cobertura del 100% de las pruebas de covid en entes privados para la tranquilidad de nuestros colaboradores.
- El plan de capacitación asignado por cada área fueron cumplidos en su mayoría para continuar con el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.
- No se suspendieron ninguno de los contratos de trabajo por reducción de la jornada.
- En caso de los colaboradores contagiados, fueron pagados los salarios íntegramente a modo de no afectarles económicamente.
- Desde el inicio de la pandemia se generaron comunicaciones internas sobre temas relacionados al COVID-19, prevención, cuidados y organización.
- Se evaluaron los grupos de riesgos para enviarles en la modalidad de trabajo home office.
- Se asignaron móviles de la empresa para que los colaboradores que no disponían de movilidad propia y debían seguir operando en las oficinas o clientes puedan trasladarse de un lugar a otro de forma segura.



*Juntos, estemos donde estemos!*

#TEISANOPARA



#QuedateEnCasa



# DERECHOS LABORALES



**4** EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO





- **Principio 3:** Apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **Principio 4:** Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- **Principio 5:** Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- **Principio 6:** Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

## COMPROMISOS

Nuestra gente es el activo más importante, por ello que estamos comprometidos en ofrecer las condiciones y un entorno laboral adecuados para nuestros colaboradores buscando su satisfacción integral, libre de actos de discriminación, trabajo forzoso, respetando la libertad de expresión.

## SISTEMAS

Los sistemas que ayudan a TEISA a asegurar que dicho compromiso se transforme en acciones son:

## CÓDIGO DE ÉTICA

En él se definen cuáles son aquellos comportamientos que se esperan de cada uno de los colaboradores de la empresa; se establece de manera práctica la forma que se traducen en la vida diaria y en las relaciones humanas los valores y la misión de la empresa.

### 1.7.4 Nuestra responsabilidad como ciudadanos de Paraguay.

Cumplimos con las leyes prohibiendo la contratación de menores de edad, en línea con las Políticas aplicables y de acuerdo con las regulaciones nacionales.

En el punto 2.7 del Código de Ética mencionan las disposiciones que rigen las condiciones de trabajo: **Trato justo, igualdad de oportunidades y discriminación.**

Reconocemos la dignidad de las personas, respetamos su libertad y su privacidad. Respetamos y valoramos las identidades y diferencias de los colaboradores.

Acatamos las leyes y políticas de TEISA aplicables a reclutamiento, promoción y compensación de la gente, sobre la base de la habilidad, experiencia y entrenamiento.

Prohibimos actos de hostigamiento y discriminación basados en la raza, credo, sexo, edad, capacidades diferentes, orientación sexual, color, género, nacionalidad, o cualquier otra razón.

Es responsabilidad de todos los colaboradores asegurar el trato de forma igualitaria y justa.

## ACTIVIDADES REALIZADAS

- Reconocemos el trabajo bien hecho de los colaboradores y premiamos con reconocimientos y bonos los méritos obtenidos por ellos.

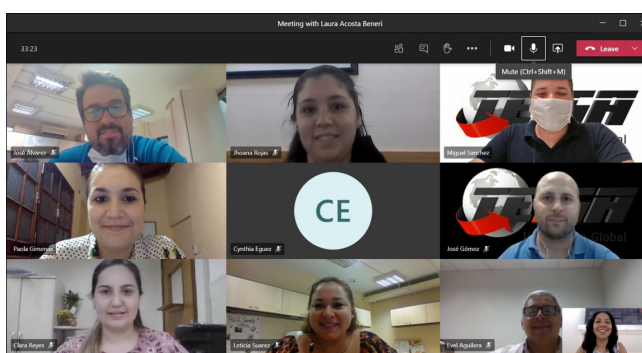
- A los colaboradores que tuvieron hijos/as, se respetaron los días que por ley le son concedidos, a las colaboradoras se les abona el salario íntegro en caso de no cobrar de forma inmediata la licencia por maternidad, además de darle un Gif Card para compra de insumos necesarios como obsequio.

- Con el fin de construir y mantener relaciones de diálogo y confianza entre los colaboradores, TEISA se crearon comités de evaluación de Riesgos, nuevos negocios para hacer partícipe a los colaboradores en la toma de decisiones y/o sugerencias para enfrentar la pandemia y seguir generando oportunidades de trabajo.

- Para TEISA es de suma importancia poder equilibrar el tiempo familia-trabajo, por lo que generó acciones en pandemia para que los colaboradores/as que son padres/madres pudieran ayudarle a sus hijos en edad escolar con la educación a distancia.

- A pedido del colaborador, se analizaron los puestos y se hicieron reducciones de horario para equilibrar el trabajo /educación de los hijos.

- Modalidad Home Office para aquellos colaboradores que por casos puntuales (familiares tipificados como población vulnerable, embarazos, hijos muy pequeños que quedaron sin guarderías.





# MEDIO AMBIENTE



**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA



**15** VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES



- **Principio 7:** Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- **Principio 8:** Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9:** Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

## COMPROMISOS

Fomentar una cultura de responsabilidad ambiental, promoviendo acciones en pro del medio ambiente, a través de nuestros grupos de interés y con la comunidad, para el presente y las generaciones futuras.

## SISTEMAS

Los sistemas que ayudan a TEISA a concretar dicho compromiso son:

### A todo Pulmón Paraguay Respira

TEISA participa activamente a través de la gestión personal de su Gerente General y colaboradores en la campaña programa “A TODO PULMÓN Paraguay respira”.

### Crece reciclando

A través de este programa TEISA promueve el reciclaje de papeles y cartones en desuso, a través de la alianza estratégica con la empresa Cartones Yaguareté

## LUCHA “Luchando unidos contra el cáncer”

A través del reciclaje de tapitas de plástico cuya entrega se realiza cada 4 meses, la empresa apoyo a la organización LUCHA.

### Aljibe natural para reciclaje de agua de lluvia

Nuestro edificio de oficinas, fue diseñado para brindar un aporte al cuidado del medio ambiente, ya que cuenta con un sistema de drenaje que permite recolectar el agua de lluvia en un tanque de reserva, esta es usada posteriormente para el cuidado y mantenimiento de las áreas verdes, de esta manera eliminamos de esta actividad el uso de agua potable para consumo humano.



## ACTIVIDADES REALIZADAS

- A través de la campaña "Planta un arbolito" y comprometidos con la lucha contra el cambio climático, se entregaron a los colaboradores plantines de frutos para concientizarlos sobre la importancia de la reforestación y de esta manera compensamos la emisión de CO2 a la atmósfera.

TEISA aportó su granito de arena en cada entrega del programa "LUCHA" Luchando unidos contra el cáncer.

Continuamos con las prácticas de utilización responsable de los recursos:

- La iluminación del edificio se apaga completamente fuera de los horarios de operación establecidos.

- El suministro de aire acondicionado se limita al horario de operación de las oficinas.

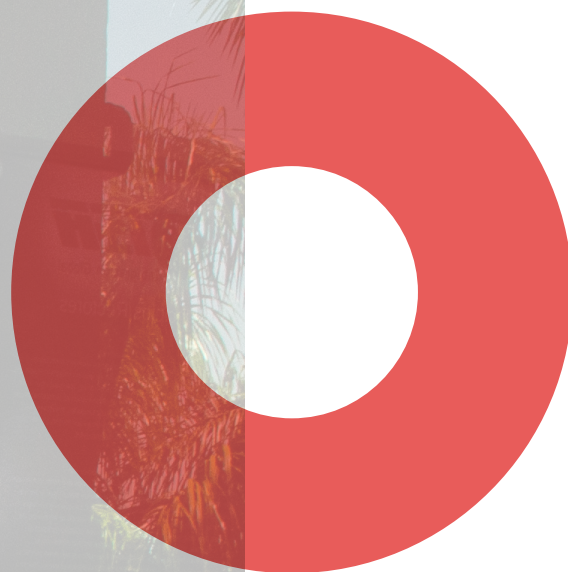
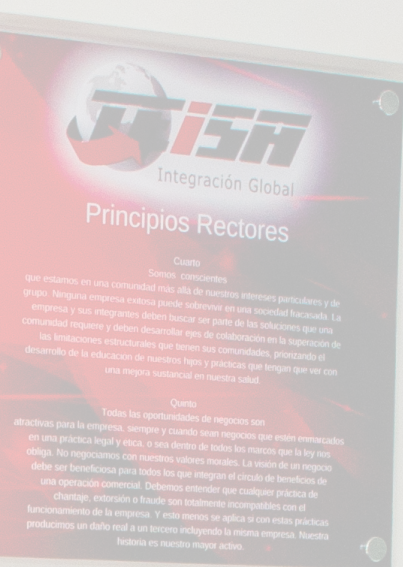
- Se apaga la iluminación de las áreas que se encuentren vacías y los equipos que no estén en funcionamiento.

- Se involucra en forma concreta en estos aspectos a los proveedores de los servicios de limpieza.





# ANTICORRUPCIÓN



**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



● **Principio 10:** Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

## COMPROMISOS

Garantizar la legalidad y claridad en todas nuestras operaciones, combatiendo la corrupción en todas sus formas a través de prácticas honestas.

## SISTEMAS.

Los sistemas que ayudan a TEISA a asegurar que dicho compromiso se transforme en acciones son:

## CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestro Código de ética avala las actividades de TEISA frente a sus grupos de interés. Está plasmado el comportamiento esperado de parte de los colaboradores entre sí, así como hacia los clientes, proveedores, sociedad en general, gobierno, entre otros.

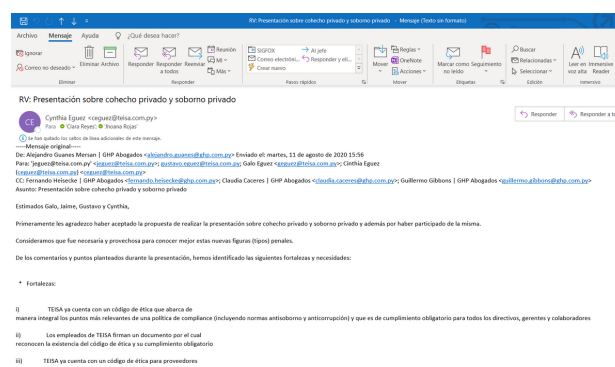
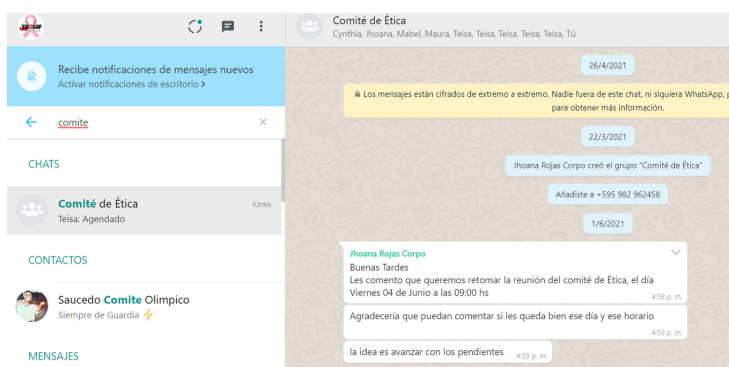
A continuación, algunos extractos alusivos al principio:

## 2.6 Anticorrupción y soborno

No permitimos bajo ninguna circunstancia, prácticas de corrupción o soborno. Ningún colaborador tiene permitido hacer y/o recibir pagos fuera de ley o sobornos de entidades, personas, autoridades públicas o gubernamentales, para asegurar alguna concesión, contrato, aprobación o ventajas en beneficio propio ni de la organización.

# ACTIVIDADES REALIZADAS

- Nuestro Código de Ética se encuentra publicado en la Intranet, con ello se busca reforzar el desempeño de la empresa, así como prevenir y combatir la conducta incorrecta, la corrupción y las malas prácticas.
- Se entrega una copia del Código de Ética al momento de la inducción del nuevo colaborador.
- Se formó un Comité de Ética y Cumplimiento con la finalidad de realizar revisiones del documento y crear un sistema que permita canalizar efectivamente los casos de denuncias.
- Se realizaron charlas informativas online desde el área de Legales de TEISA y el Estudio Jurídico GHP sobre la nueva Ley de Soborno y Cohecho privado.





# ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



Las alianzas por lo general se definen como relaciones voluntarias y cooperativas entre varias partes, tanto estatales como no estatales, en las que todos los participantes acuerdan trabajar en conjunto para lograr un propósito común o emprender una tarea específica y compartir riesgos, las responsabilidades, los recursos y los beneficios.

### ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS:

1. Fundación Paraguaya (Red de empresas del Semáforo para eliminación de la pobreza).
2. Touring y Automóvil Club Paraguayo (Juntos Podemos salvar Millones de vidas).
3. Cartones Yaguareté (Crece Reciclando).
4. Pacto Global.
5. AMCHAM.
6. Cuerpo de Bomberos Voluntarios.
7. ADEC.
8. Club de Ejecutivos.
9. A todo pulmón.
10. Pacto Ético.

### ACTIVIDADES REALIZADAS

- TEISA participa activamente dentro de la red de empresas del Semáforo para eliminación de la pobreza de la Fundación Paraguaya, llevando a cabo actividades para verdear indicadores ya sea realizando actividades en conjunto con la red, así como realizando actividades dentro de la empresa para mejorar la calidad de vida de sus colaboradores.
- TEISA forma parte de la red de empresas del pacto Global, participa de las mesas de Equidad y prosperidad, Anticorrupción.
- Aportamos al Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay, generando alianzas para la concientización de Prevención de Incendios, accidentes laborales y cuidados del personal en lo que refiere a enfermedades profesionales.
- TEISA forma parte de la red de empresas del Programa “Juntos podemos Salvar millones de vidas” del Touring y Automóvil Club Paraguayo cuyo objetivo es concienciar y movilizar al sector privado para formar una red de trabajo, cuya misión sea reducir las muertes y lesiones ocasionadas por la imprudencia de los conductores, el escaso conocimiento de las normativas de tránsito, y en ciertos casos el estado de la infraestructura vial del país.





# ASOCIACIONES CIVILES





Como parte de su retribución a la sociedad inculca entre sus colaboradores el valor de la solidaridad, realizando actividades para ayuda de los más necesitados con los colaboradores.

## COMPROMISOS

TEISA brinda su apoyo a asociaciones ya establecidas con el fin de canalizar los recursos de manera eficiente maximizando el impacto y asegurando que quienes necesiten sean realmente quienes lo reciban.

## ACTIVIDADES REALIZADAS

- Nos sumamos al Proyecto "Alfombrita viajera" de la Fundación Dequení, que posibilita que niños y niñas de nuestro país reciban estimulación desde muy temprana edad, realizando sorteos de combos de Mc Día Feliz.
- Realizamos donaciones de almuerzos para la Fundación "El Puente" del Hospital Neuropsiquiátrico, ya que por la pandemia tuvieron muchos recortes en su presupuesto anual.
- Realizamos un donativo de impresora e insumos de papelería para que la Escuela Rural del Chaco, pudiera seguir con la educación a distancia de los niños y niñas en tiempos de pandemia.



### ¡FELICIDADES A LOS GANADORES!

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 1. Fabiola Espinoza  | 6. Nicolás Barrios  |
| 2. Laura Rodríguez   | 7. Jhoana Rojas     |
| 3. Tamara Solís      | 8. Joel Galeano     |
| 4. Néstor Almada     | 9. Ricardo Ruiz     |
| 5. Christian Cantero | 10. Eduardo Riveros |



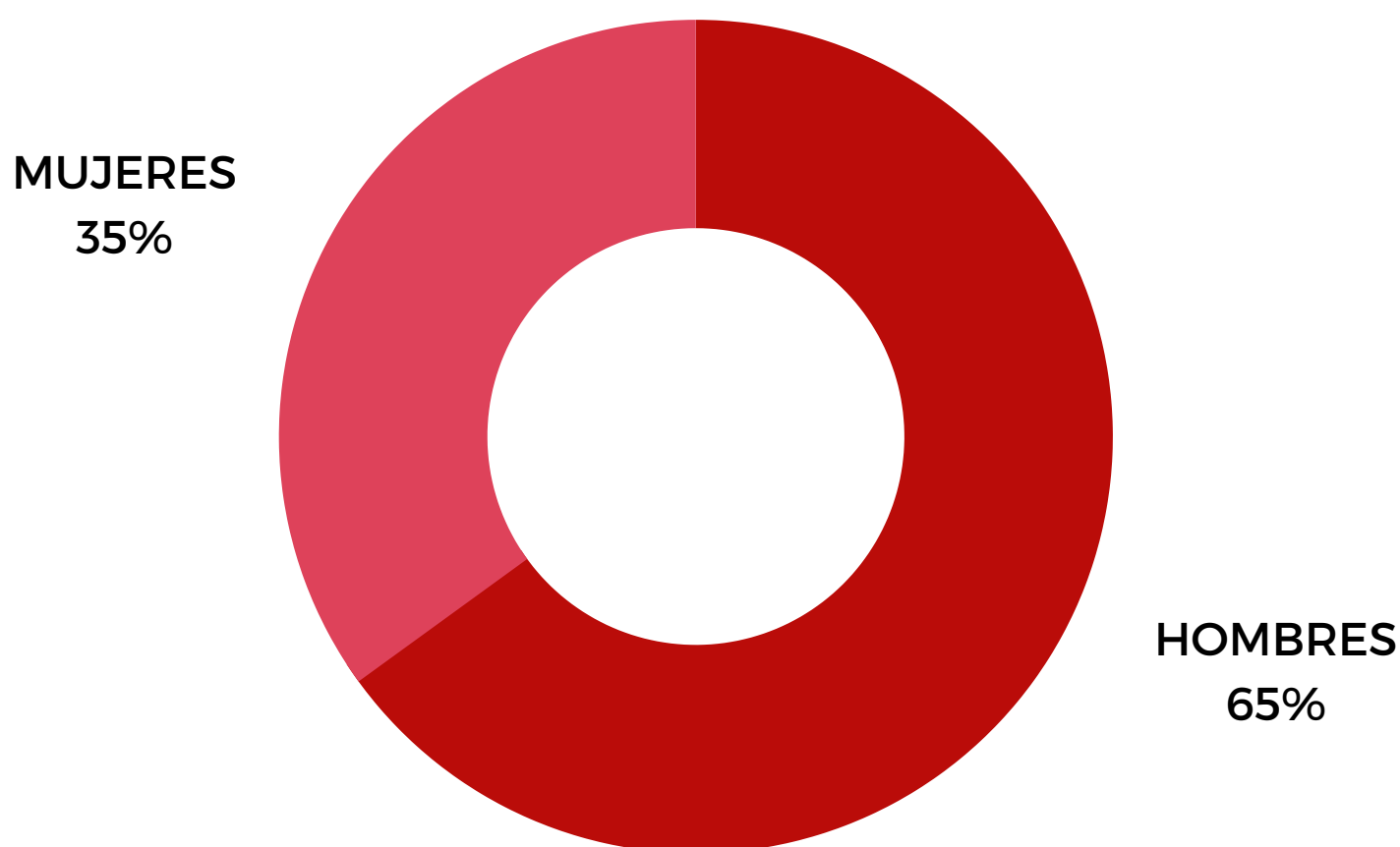
# CONCLUSIÓN

---

Como documento público, la CoP es una muestra del compromiso de la empresa con la transparencia y la responsabilidad con el entorno al cual impacta, de igual forma representa una herramienta eficaz para promover el diálogo con los grupos de interés, así como también es un documento que sirve para compartir las mejores prácticas, con el fin de que estas también puedan ser replicadas.

**MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES QUE  
AFECTAN LOS DIFERENTES ODS TRABAJADOS.  
PERIODO 2020**

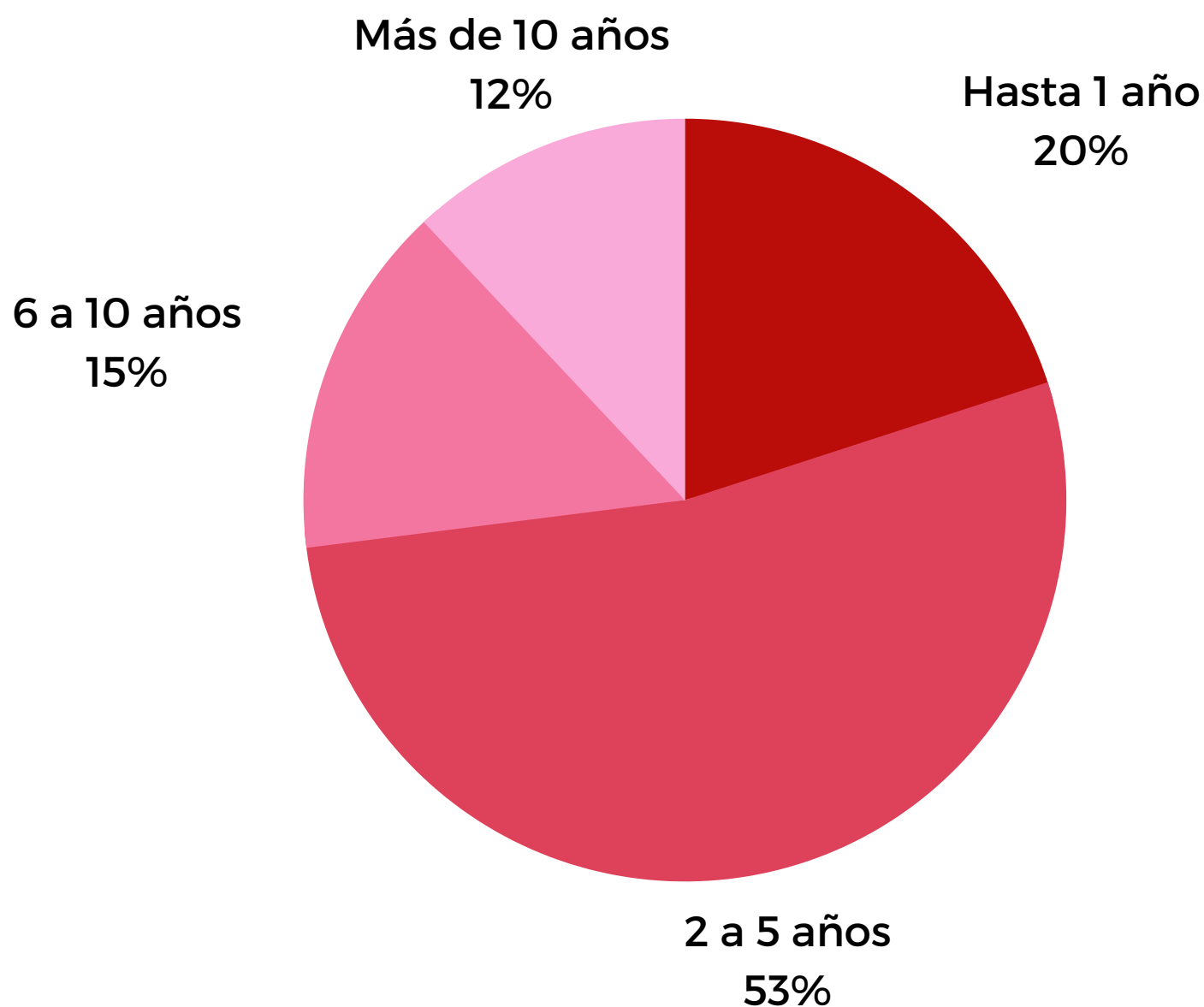
**DATOS DEMOGRÁFICOS POR SEXO:**





**MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES QUE  
AFECTAN LOS DIFERENTES ODS TRABAJADOS.  
PERIODO 2020**

**DATOS DEMOGRÁFICOS POR PERMANENCIA:**



### **ODS 17**

Participación activa en las mesas temáticas del Pacto Global. Alianzas para el desarrollo.

### **ODS 3**

Implementación de programas de salud para los colaboradores.

### **ODS 12**

Apoyo y participación en actividades y proyectos sobre reciclaje. Producción y consumo responsable.

# **DESAFÍOS PARA EL AÑO 2021**

### **ODS 11**

Campañas de concienciación sobre educación vial. Ciudades y comunidades sostenibles.

### **ODS 16**

Campañas de concienciación sobre maltratos y violencia intrafamiliar. Paz, justicia, Instituciones Sólidas.

### **ODS 12**

Promover campañas de apoyo a niños y escuelas carenciadas. Educación y Calidad.